



UNIVERSITAT D'ANDORRA

La contribución de la Universitat d'Andorra en la Sociedad andorrana

La UdA como herramienta para el desarrollo
económico y social de Andorra

GRIE- Grupo Interdisciplinario en Educación



IV WORKSHOP REDE TISSE

TERRITÓRIOS INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS NO
ÂMBITO SOCIAL E EDUCATIVO

17 E 18 DE NOVEMBRO
ANDORRA

2022

Índice

- 
- 0- Presentación de la Universitat d'Andorra (UdA)
 - 1- La UdA como herramienta de mejora de los profesionales: estudio cuantitativo de los titulados
 - 2- La percepción de la UdA por parte de los titulados y los agentes económicos y sociales
 - 3- Investigación e internacionalización en la UdA
 - 4- La contribución de la UdA en la economía andorrana
 - 5- Conclusiones

0. Presentación de la UdA: Forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior

ANDORRA

Bàtxelor

(180 CE* – 3 años)

Màster

(120 CE* – 2 años)

Doctorat

DPA
(120 CE*)

EUROPA

1^{er} ciclo

(180-240 CE*)

2^o ciclo

(60-90-120 CE*)

3^{er} ciclo

Ciclo corto
(120 CE*)

0. Presentación de la UdA: Oferta de estudios reglados

Educación profesional superior

- Diploma profesional avanzado en Contabilidad y administración (DPA)

Primer ciclo

- Bàtxelor en Administración de empresas
- Bàtxelor en Ciencias de la educación
- Bàtxelor en Comunicación (virtual)
- Bàtxelor en Derecho (virtual)
- Bàtxelor en Enfermería
- Bàtxelor en Humanidades (virtual)
- Bàtxelor en Informática
- Bàtxelor en Lengua catalana (virtual)



0. Presentación de la UdA: Oferta de estudios reglados

Bàtxelor de especialización

- Enfermería obstétrico-ginecológica

Dobles bàtxelors

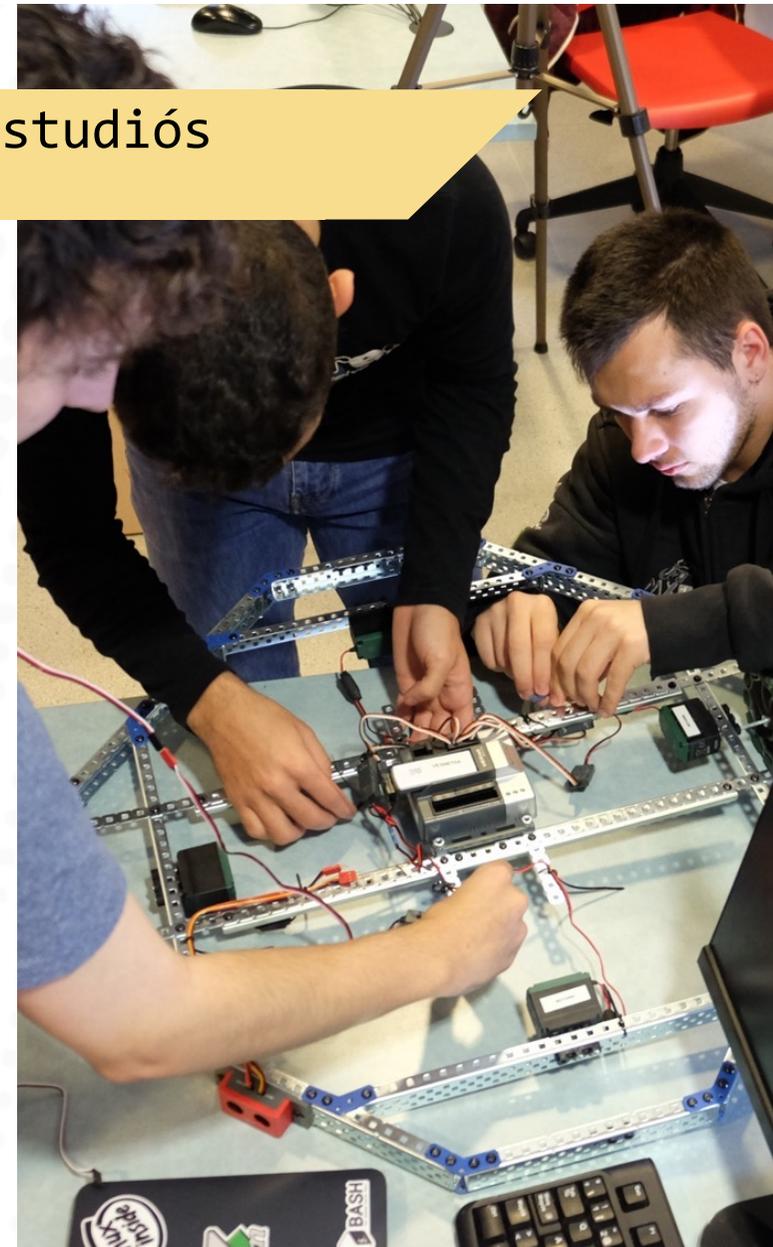
- Administración de empresas y Derecho
- Informática y Administración de empresas

Segundo ciclo

- Máster en Derecho (virtual)
- Máster en Educación (semipresencial)

Tercer ciclo

- Programa de Doctorado

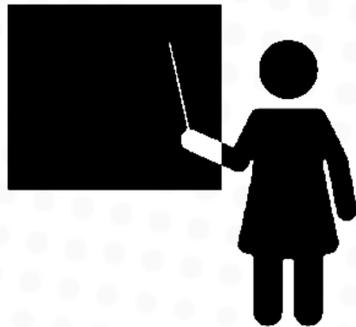


0. Presentación de la UdA: Recursos humanos

Docente

375

- Fijo: 25
- Eventual, colaborador y visitante: 350



Administrativo y técnico

17

- Fijo: 12
- Eventual: 5



1. La UdA como herramienta de mejora de los profesionales: estudio cuantitativo de los titulados

Encuesta a titulados de formaciones regladas y de posgrado sobre los beneficios de haber estudiado en la UdA en aspectos personales, profesionales o sociales:



56% (reglada) y
60% (posgrado)
mujeres



Edad media:
34,9 años



El **71,9%**
ocupación
relacionada
con sus
estudios



El **40%** tiene un
incremento
salarial el año
siguiente a su
titulación. El
68% de más del
10%



El **99%** indica
una mejora
en sus
competencias
digitales

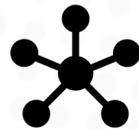


2. La percepción de la UdA por parte de los titulados y los agentes económicos y sociales

Entrevistas a titulados y empresas:



Institución relevante que da **servicio a todo un país**



Desarrolla **tejido empresarial** y actividad productiva



Actúa como **ascensor social** para todos los titulados



Mejora la empleabilidad y tiene un impacto favorable en la economía



Valor añadido y calidad de formación



3. Investigación e internacionalización en la Uda

ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO

1. PLA GENERAL DE INVESTIGACIÓN: Aplicado por el **Programa de Doctorado** y todas las actividades de investigación con el objetivo de consolidar la investigación y fomentar la calidad de la producción científica.

2. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN: Grupo de Investigación Interdisciplinario en Educación (GRIE), Grupo de Investigación en lenguas (GREL), Grupo de Investigación en Ciencias de la Salud y Servicios Sanitarios (GRCS) y Grupo de Investigación en Economía Financiera (GREF)

3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: Estudio de la satisfacción de los clientes con el sector hotelero de Andorra, Estudio del perfil del estudiante de nuevo acceso a la Uda, Estudio de la enseñanza de la cultura en el país,....



225 PUBLICACIONES CIENTÍFICAS
25 LIBROS



39 CONVENIOS DE MOBILIDAD
NUSCT

4. La contribución de la Universitat d'Andorra en la economía andorrana

IMPACTO DES DE LA DEMANDA

1. DIRECTO → 0'16% PIB / 54 puestos de trabajo a tiempo completo
2. INDIRECTO → Valor añadido: 569.675€ / 23 puestos de trabajo generados
3. INDUCIDO → Valor añadido: 1.330.496€ / Consumo final: 958.346€

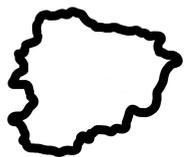


Entre las 300 primeras empresas del país



VALOR AÑADIDO TOTAL
1.900.071€

5. Conclusiones (1/2)



HERRAMIENTA DE PAÍS: Institución que facilita el acceso a la educación superior, contribuye a la mejora de los profesionales y realiza una clara función social.



CALIDAD ACADÉMICA: Rigor académico con una educación personalizada, que fomenta el conocimiento en competencias digitales y defensa la igualdad de género.



IMPULSA LA ECONOMIA: Contribución directa del **0,16% del PIB andorrano** con un presupuesto de 3,5 millones de euros. Política financiera responsable y sostenible.

5. Conclusiones (2/2)



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: Contribuye al logro de los ODS aprobados por las Naciones Unidas, en la implementación de la Agenda 2030. Especialmente en los siguientes:



Moltes gràcies
Muchas gracias
Muito obrigado

Dra. Montserrat Casalprim (mcasalprim@uda.ad)

Dr. Josep M. Duart (jduart@uoc.edu)

Dra. Betlem Sabrià (bsabria@uda.ad)



UNIVERSITAT D'ANDORRA