

SORTIDES PROFESSIONALS

El bàtxelor en Comunicació ofereix un ampli ventall de sortides professionals per poder-se fer càrrec de llocs de treball en àmbits com els següents:

- Gestió de la comunicació d'empreses i institucions.
- Creació de continguts comunicatius multimèdia amb finalitats expressives, publicitàries i informatives.
- Gestió d'activitats publicitàries.
- Gestió de productes audiovisuals i multiplataforma.

CONTINUÏTAT D'ESTUDIS

El bàtxelor en Comunicació dona accés als estudis de segon cicle (màster) als països de l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior.

INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA

El bàtxelor en Comunicació, amb la superació de crèdits addicionals, permet obtenir el títol del corresponent grau espanyol de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) sempre que es compleixin els requisits d'accés als títols de l'Estat espanyol.

La docència de la major part d'assignatures (150 crèdits europeus) es fa a través de l'entorn virtual d'aprenentatge de la UOC, exceptuant les assignatures específiques d'Andorra (30 crèdits europeus), la docència de les quals té lloc a l'entorn virtual d'aprenentatge de la Universitat d'Andorra.

Les assignatures específiques d'Andorra són:

- Història econòmica de l'Andorra contemporània.
- L'entorn comunicatiu d'Andorra.
- Llengua i literatura a Andorra i als Pirineus.
- Patrimoni cultural d'Andorra.
- Treball fi de bàtxelor / Pràctiques a l'empresa.

la universitat
dels
pirineus

UNIVERSITAT D'ANDORRA

Plaça de la Germandat, 7
AD600 Sant Julià de Lòria.
Andorra
T. (+376) 743 000
uda@uda.ad
www.uda.ad



Bàtxelor en Comunicació

Estudis
virtuals



UNIVERSITAT
D'ANDORRA



EL BÀTXELOR EN COMUNICACIÓ TÉ COM A OBJECTIU FORMAR PROFESSIONALS POLIVALENTS I DOTAR-LOS D'UNA BASE SÒLIDA DE CONEIXEMENTS I HABILITATS SOBRE LA DISCIPLINA, QUE ELS CAPACITI PER DESENVOLUPAR ADEQUADAMENT L'ACTIVITAT COMUNICATIVA, ATENENT TANT LA DIVERSITAT DE MITJANS I SUPORTS COM LA DIVERSITAT D'OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE LES EMPRESSES.

AQUESTS ESTUDIS PROPORCIONEN UNA FORMACIÓ GLOBAL I POLIVALENT, D'ALT RIGOR ACADÈMIC, INTERDISCIPLINÀRIA, AMB L'ESTUDI DE MATÈRIES COM LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL, LES RELACIONS PÚBLIQUES, EL PERIODISME O EL MÀRQUETING POSANT ÈMFASI EN LES NOVES FORMES DE TREBALL QUE ES DERIVEN DE L'ÚS INTENSIU DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I EL CONEIXEMENT.

MODALITAT DE L'ENSENYAMENT

- Virtual.

ACCÉS

- Batxillerat andorrà
- Diploma professional avançat
- Prova d'accés als estudis d'ensenyament superior per a persones més grans de 25 anys

O les titulacions equivalents reconegudes pel Govern d'Andorra.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Les persones titulades del bàtxelor en Comunicació de la Universitat d'Andorra assoliran, entre d'altres, les competències següents:

- Conèixer el mercat, l'entorn professional i el món empresarial i institucional (processos i funcions de les organitzacions).
- Analitzar de manera crítica el context social i de les organitzacions.
- Analitzar els fluxos d'informació a tots els nivells.
- Utilitzar i aplicar les tècniques i els llenguatges propis que s'utilitzen als mitjans de comunicació.
- Conèixer la producció, la gestió i la difusió del producte editorial, gràfic o audiovisual i els mitjans tècnics emprats.
- Concebre, planificar, executar i avaluar projectes comunicatius.
- Conèixer i aplicar les normatives legals que afecten els sectors de la creació, de la comunicació i de la informació.
- Analitzar i interpretar de manera crítica les transformacions socioculturals històriques i actuals d'Andorra.
- Traduir el missatge que cal comunicar en un missatge persuasiu.
- Adaptar-se als llenguatges específics dels mitjans/suports i dels públics objectius.
- Editar continguts multimèdia.

PLA D'ESTUDIS

El Pla d'estudis del bàtxelor en Comunicació, que consta de **180 crèdits** europeus, tots ells obligatoris, s'ofereix en col·laboració amb la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).



SEMESTRE	ASSIGNATURES	CE*	TOTAL
1r	Competències TIC en comunicació Llengua i comunicació Introducció al periodisme Expressió oral i escrita Teories de la comunicació	6 6 6 6 6	30
2n	Introducció a les relacions públiques Anglès B2.1 / Francès B2.1 Fonts d'informació i documentació digital Introducció al sector audiovisual Pensament creatiu	6 6 6 6 6	30
3r	Creativitat publicitària Comunicació i societat Història econòmica de l'Andorra contemporània Introducció a la publicitat Empresa i màrqueting	6 6 6 6 6	30
4t	Anglès B2.2/ Francès B2.2 Patrimoni cultural d'Andorra Comunicació i continguts en <i>social media</i> Llengua i literatura a Andorra i als Pirineus Sistemes i processos de les relacions públiques	6 6 6 6 6	30
5è	Tècniques de relacions públiques Projectes audiovisuals L'entorn comunicatiu d'Andorra <i>Storytelling</i> : recursos narratius Disseny visual i expressió gràfica	6 6 6 6 6	30
6è	Iniciativa emprenedora Guió audiovisual Exercici de la professió periodística Sistemes i processos de la publicitat Treball fi de bàtxelor / Pràctiques a l'empresa	6 6 6 6 6	30

*CE: crèdits europeus.

Els plans d'estudis poden ser objecte d'alguna modificació. Abans de matricular-vos, consulteu la informació actualitzada al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra (BOPA)*.