

Model estratègic

Strategic plan

2018-2024



UNIVERSITAT
D'ANDORRA



MISSIÓ

03

MISSION

VALORS

04

VALUES

EIXOS ESTRATÈGICS

05

STRATEGIC PRIORITIES

VISIÓ

06

VISION

OBJECTIUS

09

OBJECTIVES

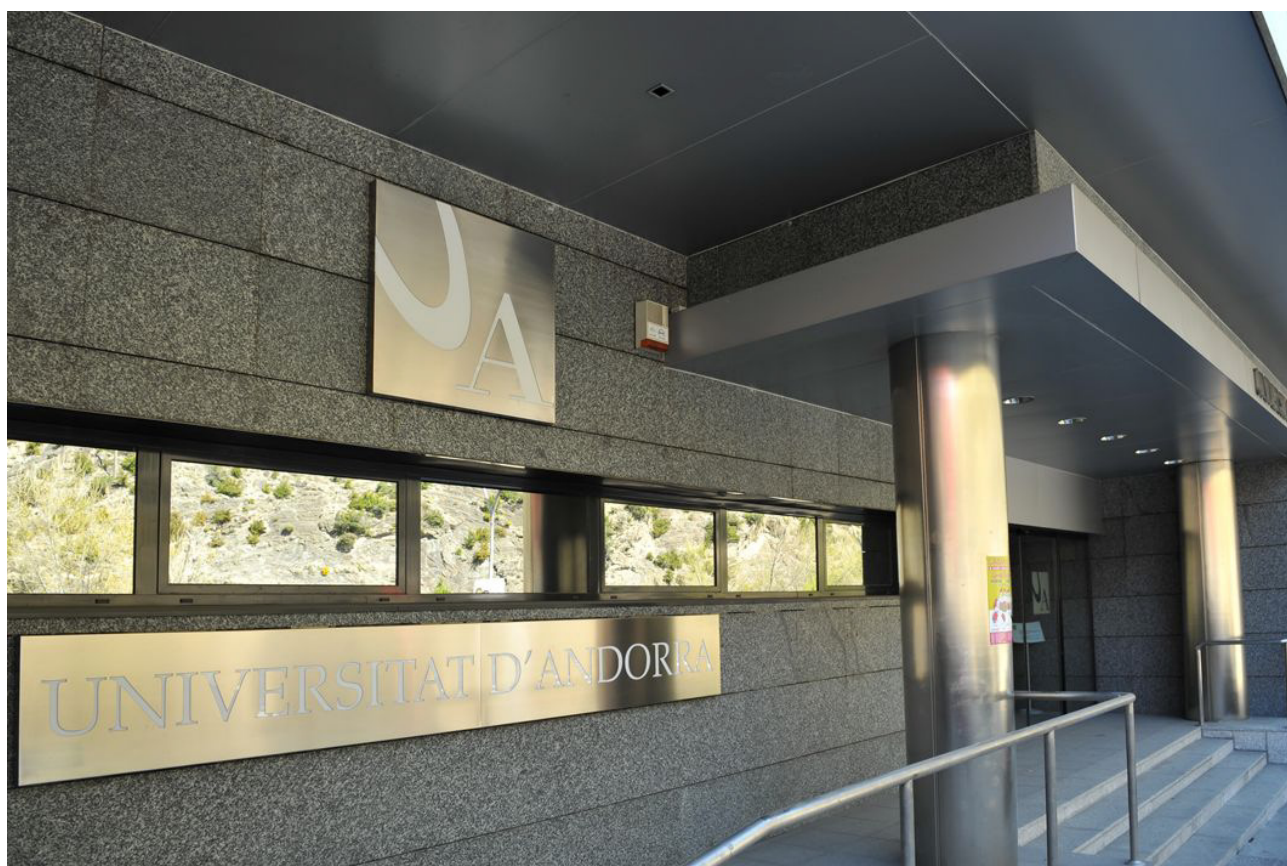


MISSIÓ

La Universitat d'Andorra, com a única universitat pública del país, respon a les necessitats de la societat en ensenyament superior, recerca i transferència, en línia amb els grans reptes de la societat actual i en particular amb les necessitats d'Andorra. Centra la seva activitat en el seguiment personalitzat de l'estudiant i fomenta l'aprenentatge al llarg de la vida. El seu actiu principal és l'equip humà i en promou el desenvolupament. És innovadora, especialment en el seu model educatiu. Constitueix un espai participatiu obert, internacional, que promou el debat i amb esperit crític i independent.

MISSION

The University of Andorra, the only state university of the country, responds to the needs of higher education, research and transfer in line with the great challenges of today's society and in particular with the needs of Andorra. It focuses on offering personalised attention to the students and encourages lifelong learning. Its main asset is the staff and the University promotes its development. It is innovative, especially regarding its educational model. It constitutes an international, open and participative space that promotes debate with a critical and independent spirit.



VALORS

- Seguiment personalitzat de l'estudiant i inclusió
- Qualitat i excel·lència
- Rigor i honestedat
- Transparència i sostenibilitat
- Creativitat i innovació
- Esperit crític
- Diversitat i democràcia
- Transversalitat

VALUES

- *Personalised attention and student integration*
- *Quality and excellence*
- *Rigour and honesty*
- *Transparency and sustainability*
- *Creativity and innovation*
- *Critical spirit*
- *Diversity and democracy*
- *Transversality*



EIXOS ESTRATÈGICS

La Universitat d'Andorra basa la seva raó de ser en quatre eixos estratègics, sobre els quals es fixen els objectius per al període 2018-2024.

- Ensenyament i aprenentatge
- Recerca i transferència
- Societat i governança
- Internacionalització

STRATEGIC PRIORITIES

The University of Andorra bases its fundamental purpose on four strategic priorities that have set the objectives for the 2018-2024 period.

- *Teaching and learning*
- *Research and transfer*
- *Society and governance*
- *Internationalisation*



VISIÓ

EIX 1. ENSENYAMENT I APRENENTATGE

La Universitat d'Andorra disposa d'un model educatiu propi que vol ser un referent en metodologia docent universitària.

Ofereix formació professional superior i els tres cicles universitaris; bàtxelor, màster i doctorat; en diversos formats (presencial, virtual, ...). Els programes formatius responen a les necessitats de la societat i s'ofereixen sovint en col·laboració amb altres institucions.

La formació continuada és una activitat clau de la Universitat i està estretament relacionada amb l'entorn socioeconòmic d'Andorra.

EIX 2. RECERCA I TRANSFERÈNCIA

La Universitat d'Andorra té grups de recerca reconeguts internacionalment amb una producció científica significativa, en col·laboració amb altres institucions, amb transferència cap a la societat, i amb una repercussió important en la qualitat de la docència.

La Universitat d'Andorra capta recursos públics i privats, nacionals i internacionals, per finançar els projectes de recerca.

VISION

ITEM 1. TEACHING AND LEARNING

The University of Andorra has its own educational model that aims to be a benchmark for university educational methods.

It offers advanced professional training and the three university cycles: Bachelor, Master and PhD in various formats (on-campus, online or blended). The programmes respond to the needs of society and are often offered in collaboration with other institutions.

Lifelong learning is a key activity of the University and is closely related to the socio-economic environment of Andorra.

ITEM 2. RESEARCH AND TRANSFER

The University of Andorra has internationally recognised research groups with significant scientific output, in collaboration with other institutions, which contribute to knowledge transfer to society and an important impact on the quality of the teaching.

The University of Andorra obtains public and private resources, both national and international, to finance research projects.

EIX 3. SOCIETAT I GOVERNANÇA

La Universitat d'Andorra és una institució inclusiva, oberta a la societat i al debat d'idees i compta amb una comunitat universitària plural, cohesionada i integrada a la societat, que participa activament en la governança de la institució, i treballa activament per a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

La Universitat d'Andorra té un nombre d'estudiants i una dimensió suficient per al desplegament òptim de l'activitat acadèmica. Disposa dels espais necessaris per afrontar el seu creixement, té plena autonomia en l'àmbit acadèmic, financer i de gestió; amb un finançament adequat, estable i divers.

S'ha consolidat la xarxa d'antics estudiants (UdA Alumni) que millora la relació i el sentiment de pertinença amb la Institució de tota la comunitat universitària.

La Universitat d'Andorra té definida una carrera professional per al seu personal basada en la seva implicació, la qualitat dels resultats i el desenvolupament dels eixos estratègics.

ITEM 3. SOCIETY AND GOVERNANCE

The University of Andorra is an inclusive institution, open to society and the debate of ideas. It has a plural, cohesive and integrated university community, which is actively involved in the governance of the institution, and works actively to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

The University of Andorra has an adequate number of students and dimension to perform an optimal academic activity. It has the necessary spaces to cope with demand growth, has full autonomy in the academic, financial and managerial fields; with adequate, stable and diverse financing.

The network of former students (UdA Alumni) has been consolidated, thus improving the relationship and the feeling of belonging to the Institution and the entire university community.

The University of Andorra has defined a professional career for its staff based on its involvement, quality of results and development of strategic principles.

EIX 4. INTERNACIONALITZACIÓ

Els estudiants locals de la Universitat d'Andorra comparteixen aula amb un percentatge significatiu d'estudiants internacionals i la mobilitat de la comunitat universitària és una pràctica habitual que permet millorar les competències interculturals.

L'anglès és llengua de treball juntament amb el català en tots els àmbits universitaris. Aquestes llengües de treball conviuen amb el coneixement i ús d'altres llengües.

La Universitat d'Andorra ofereix formacions especialitzades relacionades amb els àmbits estratègics del país, que volen ser un referent internacional i que atrauen un nombre significatiu d'estudiants d'arreu.

ITEM 4. INTERNATIONALISATION

Local students of the University of Andorra share a classroom with a significant number of international students and student mobility is a standard practice that improves intercultural competencies.

English is a working language along with Catalan in all university areas. These working languages coexist with the knowledge and use of other languages.

The University of Andorra offers specialized training related to strategic areas of the country that want to be international benchmarks and that attract a significant number of students from all over the world.



OBJECTIUS

OBJECTIVES

EIX 1. ENSENYAMENT I APRENENTATGE

ITEM 1. TEACHING AND LEARNING

Objectiu 1.1.

Definir i implantar un model educatiu propi basat en competències, resultats d'aprenentatge i projectes transversals, innovador i que sigui referent, amb una clara orientació cap a la inserció laboral dels estudiants.

Objectiu 1.2.

Impulsar les titulacions conjuntes o dobles i consolidar titulacions de referència internacional en àmbits estratègics.

Objectiu 1.3.

Ampliar i consolidar una oferta viable de programes de formació reglada i de formació continuada, actualitzats periòdicament. Aquesta oferta ha de cobrir els àmbits de coneixement relacionats amb els sectors estratègics i de futur del país.

Objective 1.1.

Define and implement an inherent educational model based on competencies, learning outcomes and cross-cutting projects, innovative and a frame of reference, with a clear orientation towards employability of students.

Objective 1.2.

Promote joint or double degrees and consolidate internationally recognised degrees in strategic areas.

Objective 1.3.

Expand and consolidate a viable offer of formal education and lifelong learning, updated periodically. This offer must cover the areas of knowledge related to the strategic areas for growth and future of the country.

EIX 2. RECERCA I TRANSFERÈNCIA

ITEM 2. RESEARCH AND TRANSFER

Objectiu 2.1.

Millorar el reconeixement dels grups de recerca, augmentar-ne la seva producció científica i de qualitat, i promoure les aliances amb altres actors.

Objective 2.1.

Improve the recognition of research groups, increase their quality and scientific production, and promote partnerships with other parties.

Objectiu 2.2.

Orientar els resultats de la recerca cap a la millora de l'ensenyament i cap a la transferència de coneixements a l'entorn socioeconòmic.

Objectiu 2.3.

Ampliar i diversificar les fonts de finançament posant especial èmfasi en la captació de nous recursos tant públics com privats.

Objective 2.2.

Direct the results of research to the improvement of education and the transfer of knowledge to the socio-economic environment.

Objective 2.3.

Expand and diversify funding sources with special emphasis on attracting new resources both public and private.

EIX 3. SOCIETAT I GOVERNANÇA

ITEM 3. SOCIETY AND GOVERNANCE

Objectiu 3.1.

Fomentar la participació de la comunitat universitària en els processos de presa de decisions i en les activitats pròpies de la Universitat.

Objectiu 3.2.

Consolidar la xarxa d'antics estudiants (UdA Alumni) i fomentar la participació dels titulats en aquesta xarxa.

Objectiu 3.3.

Millorar l'autonomia acadèmica, de gestió i financera i disposar d'un finançament adequat, estable i divers.

Objectiu 3.4.

Desenvolupar la carrera professional del personal basada en la seva implicació, la qualitat dels resultats i el desenvolupament dels eixos estratègics.

Objective 3.1.

Promote the participation of the university's community in the decision-making processes and the activities of the University.

Objective 3.2.

Consolidate the network of former students (UdA Alumni) and promote the participation of graduates in this network.

Objective 3.3.

Improve academic, management and financial autonomy and have adequate, stable and diverse financing.

Objective 3.4.

Develop the professional career of the staff based on their involvement, the quality of results and the development of strategic priorities.

Objectiu 3.5.

Promoure els valors democràtics, la transparència, l'obertura, la inclusió i la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Objective 3.5.

Promote democratic values, transparency, openness, integration and achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs)

EIX 4. INTERNACIONALITZACIÓ

ITEM 4. INTERNATIONALISATION

Objectiu 4.1.

Augmentar la mobilitat d'estudiants i personal de la Universitat.

Objective 4.1.

Increase the mobility of students and staff of the University.

Objectiu 4.2.

Augmentar la captació d'estudiants internacionals amb la incorporació de la llengua anglesa també com a llengua de treball.

Objective 4.2.

Increase the number of international students by incorporating the English language as a working language.

Objectiu 4.3.

Fomentar la creació de serveis i infraestructures per als estudiants locals i internacionals.

Objective 4.3.

Promote the creation of services and infrastructure for local and international students.



la universitat
dels
pirineus

UNIVERSITAT D'ANDORRA

Plaça de la Germandat, 7
AD600 Sant Julià de Lòria.

Andorra

T. (+376) 743 000

F. (+376) 743 043

uda@uda.ad

www.uda.ad



the university
of the
pyrenees