

La IA va a la universitat

Descripció

Aquest curs té com a objectiu proporcionar una comprensió integral de la intel·ligència artificial (IA) i els models de llenguatge de gran escala (LLM), així com les seves aplicacions pràctiques en l'àmbit universitari. Les persones participants exploraran els fonaments de la IA, incloent-hi la seva història, tipus i tecnologies clau com les xarxes neuronals, i analitzaran l'impacte de models avançats com *ChatGPT* en la docència, l'aprenentatge i la recerca.

Objectius

Els objectius principals d'aquest seminari són:

- Comprendre els fonaments de la intel·ligència artificial (IA): adquirir coneixements bàsics sobre la història, els tipus i les aplicacions de la IA, incloent-hi conceptes com les xarxes neuronals i els models de llenguatge de gran escala (LLM).
- Explorar les eines basades en LLM: familiaritzar-se amb eines que utilitzen models de llenguatge per a la generació de continguts en diversos formats, com ara text, àudio, imatge i vídeo, i comprendre les diferències entre models comercials i de codi obert.
- Aplicar la IA en l'àmbit educatiu: aprendre a utilitzar la IA per a millorar la docència i l'aprenentatge, mitjançant la creació de materials didàctics, la generació de guies d'estudi, la planificació de cursos i el desenvolupament de tutories virtuals.
- Integrar la IA en la recerca acadèmica: utilitzar la IA per a sumaritzar literatura acadèmica, desenvolupar models personalitzats, crear assistents virtuals i gestionar cites i bibliografia.
- Analitzar críticament l'impacte de la IA: reflexionar sobre les implicacions ètiques i socials de la implementació de la IA en l'educació superior i explorar les tendències futures en aquest camp.

A qui va dirigit

El curs va dirigit a professorat, estudiants, professionals i a totes aquelles persones interessades a integrar la intel·ligència artificial en la seva pràctica educativa, així com a investigadors i professionals acadèmics que desitgen aplicar models de llenguatge avançats en la docència, l'aprenentatge i la recerca.

Metodologia

Aquest curs combina conceptes teòrics amb recursos pràctics i casos pràctics.

La llengua vehicular del programa és el català.

Professorat

Josep Maria Ganyet és enginyer informàtic especialitzat en intel·ligència artificial. Llicenciat per la Universitat Autònoma de Barcelona, ha treballat en empreses com IBM i Deutsche Bank en disseny d'interacció humana. Fundador d'Ars Virtualis, actualment és CEO i cofundador de Mortensen.co, professor a la Universitat Pompeu Fabra i col·laborador en mitjans com TV3, *La Vanguardia*, *Via Empresa*, *Sàpiens* i *Cavall Fort*.

És autor dels llibres com: *Interacció Humana amb els Ordinadors* i *La democràcia mor al núvol*.

Programa

1. Introducció a la IA
 - Conceptes bàsics
 - Breu història de la IA
 - Tipus d'IA
 - Xarxes neuronals
 - La IA com a suma d'intel·ligències humanes
 - La irrupció de *ChatGPT*
 - Estat de l'art
 - Una perspectiva crítica

- Futur i possibles tendències

2. Models de llenguatge (LLM) i eines comercials

- Introducció als LLM
- Eines basades en LLM
- Text
- Àudio
- Imatge
- Vídeo
- Models comercials vs models oberts
- Àmbits d'aplicació

3. Casos d'ús i exemples

3.1. Docència

- Generació de materials didàctics
- Resum de documents
- Disseny de guies d'estudi
- Creació de preguntes d'avaluació
- Planificació de cursos
- Desenvolupament de cursos interactius
- Creació de materials de presentació
- Traducció i localització de materials
- Redacció de comunicacions administratives

3.2. Aprenentatge

- Tutoria virtual
- Generació d'idees
- Anàlisi de dades estructurades i desestructurades
- Cerca d'informació acadèmica
- Converses multimodals
- Anàlisi d'imatges
- Creació de flashcards
- Acompanyament en la redacció d'assajos
- Simulacions de debats
- Revisions gramaticals i d'estil

3.3. Recerca

- Resum de literatura acadèmica
- Verificació de treballs generats amb IA
- Desenvolupament de models personalitzats
- Creació d'assistents virtuals
- Generació d'hipòtesis de recerca
- Redacció de propostes de recerca
- Identificació de tendències en la literatura
- Gestió de cites i bibliografia

Durada i calendari

El curs té una durada de 4,5 hores que es desenvoluparan en una sola sessió a la Universitat d'Andorra d'acord amb el calendari següent:

- Divendres 27 de juny de 2025, de 8.30 h a 13.00 h

Certificació

Les persones que hagin assistit al 80% del seminari obtindran un Certificat d'assistència.

Grups reduïts

El nombre màxim d'estudiants és de 35, fet que permet que puguin gaudir d'una atenció personalitzada. En cas que hi hagi més de 35 preinscripcions el procés de selecció serà per ordre d'inscripció.

El curs s'anul·larà si no hi ha un mínim de 8 inscripcions.

Preinscripció i matrícula

Preinscripció: fins al 12 de juny del 2025

Matrícula: fins al 19 de juny del 2025

Preu: 95 euros

[Formulari de preinscripció](#)

Els estudiants de formació reglada, el personal de la Universitat d'Andorra, els *Alumni* i el professorat col·laborador tenen un descompte en la matrícula del 92,5%.

Més informació

Universitat d'Andorra

Plaça de la Germandat, núm. 7

AD600 Sant Julià de Lòria

Tel.: +376 743 000

A/e: seminaris@uda.ad

Web: <http://www.uda.ad>

