

TED-n'adones? Els secrets de l'oratoría moderna

Descripció

Ser breu i amè són les dues grans palanques d'èxit de l'orador contemporani, tal com demostren les mundialment famoses TED Talks. El Dr. Miquel Àngel Violan ha identificat 135 factors per comunicar amb eficàcia. En aquest curs, s'explicaran els més importants a través d'exemples pràctics i dinàmics. A més, s'explorarà el concepte innovador d'intel·ligència discursiva, creat per l'autor, una visió trencadora de l'oratoría que maximitza l'èxit comunicatiu.

Objectius

Els objectius principals d'aquest seminari són:

- Comprendre per què alguns discursos connecten millor que d'altres, reinterpretant els conceptes clàssics d'*ethos*, *logos* i *pathos* des d'una perspectiva del segle XXI.
- Aprendre tècniques efectives per comunicar amb persuasió tant en l'àmbit professional com en el personal.

A qui va dirigit

Aquest curs està pensat per a tothom que valora la paraula com una eina fonamental per aconseguir èxit i satisfacció. Especialment recomanat per a professionals de la docència, portaveus, persones públiques i amants de les TED Talks.

Metodologia

Basat en el principi de *Learning by doing*, aquest programa permet aprendre a mesura que es fa. Es treballen casos reals, es duen a terme exercicis pràctics a l'aula i se n'extreuen conclusions en un ambient positiu. S'emfatitzen tècniques que fomenten l'autoconfiança i la creativitat. La llengua vehicular del programa és el català.

Professor

Miquel Àngel Violan és professor d'oratoría a EAE Business School i a la Universitat Internacional de Catalunya, i *coach* d'empresaris i celebritats. És llicenciat en Periodisme (UAB) i Dret (UB) i MBA per ESADE. Investigador post-doctoral a Boston. Exportaveu a les multinacionals alemanyes Círculo de Lectores/Bertelsmann i RIU Hotels/TUI. Exsubdirector del diari *Avui* i professional de TV3 i Catalunya Ràdio.

Programa

1. Què ens ensenya la fórmula TED.
2. Les pedres angulars del bon discurs.
3. Tècniques que ens ajuden a parlar millor.
4. Tècniques que ens ajuden a trobar arguments.
5. Intel·ligència discursiva i intel·ligència pedagògica.
6. Com elaborar una TED Talk amb impacte.
7. Recomanacions de materials (llibres, pel·lícules, films, webs).

Durada i calendari

El seminari té una durada de 4 hores i es desenvoluparan en una sola sessió a la Universitat d'Andorra d'acord amb el calendari següent:

- 18 de juny de 2025, de 14.30 h a 18.30 h.

Certificació

Les persones que hagin assistit al 80% del seminari obtindran un Certificat d'assistència.

Grups reduïts

El nombre màxim d'estudiants és de 35, fet que permet que puguin gaudir d'una atenció personalitzada. En cas que hi hagi més de 35 preinscripcions el procés de selecció serà per ordre d'inscripció.

El curs s'anul·larà si no hi ha un mínim de 8 inscripcions.

Preinscripció i matrícula

Preinscripció: fins al 4 de juny del 2025.

Matrícula: fins a l'11 de juny del 2025.

Preu: 90 euros

[Formulari de preinscripció](#)

Els estudiants de formació reglada, el personal de la Universitat d'Andorra, els *Alumni* i el professorat col·laborador tenen un descompte en la matrícula del 92,5%.

Més informació

Universitat d'Andorra

Plaça de la Germandat, núm. 7

AD600 Sant Julià de Lòria

Tel.: +376 743 000

A/e: seminaris@uda.ad

Web: <http://www.uda.ad>

