



UNIVERSITAT D'ANDORRA

Prova model de llengua catalana nivell B2

	PERCENTATGE	DURADA
Comprensió lectora i expressió escrita	40%	1 h 40 min.
Comprensió oral i expressió escrita	20%	45 min
Gramàtica i vocabulari	20%	45 min.
Expressió oral	20%	30 min.
TOTAL	100%	3 h 40 min.

COMPENSIÓ LECTORA I EXPRESSIÓ ESCRITA

COMPENSIÓ LECTORA (20 punts)

1. Llegiu el text següent:

Les millors botigues de segona mà i roba 'vintage' a Barcelona

Per comprar roba a pes i peces que són tresors, per convicció i per estètica, visiteu aquests espais

Mercats de segona mà com El Flea i Lost&Found han fet molt per la cultura de la roba de segona mà i el 'vintage': Hem après que el que els altres ja no volen pot ser un tresor per a tu. Això junt amb la consciència social i ambiental i la crisi econòmica, fan que cada vegada més persones optin per no comprar roba nova. Però hi ha botigues i roba de tota mena, tresors d'indumentària que no passen de moda i peces més bàsiques i essencials que no marcaran la diferència, però encara poden durar temporades. Si busqueu roba a pes, i peces exquisides per a les ànimes vintage, visiteu aquestes botigues de segona mà a Barcelona que us presentem.

1. L'Arca

Al Barri Gòtic, al llarg de Banys Nous i Baixada de Santa Eulàlia, s'agrupen diversos establiments de segona mà. Un d'ells és L'Arca, capitanejat per la Nina Balmes, cinquena generació d'una nissaga d'antiquaris. Aquesta emblemàtica botiga del barri Gòtic de Barcelona, que llueix un arc de pedra del segle XVI, va ser fundada el 1975 i està especialitzada en moda, decoració vintage i vestits de núvia.

Ofereix una gran selecció de peces antigues, des de vestits de núvia vintage fins a teixits històrics i accessoris únics. La col·lecció inclou roba del segle XIX i principis del XX, puntes, brodats i antiguitats tèxtils restaurades. És un espai ideal per als amants de la moda sostenible i de les peces amb ànima i història, i s'ha convertit en un punt de referència per aquells que adoren l'estètica dels anys 20, 30 i 40, sigui amb originals o amb rèpliques de qualitat. A més, L'Arca ha vestit produccions cinematogràfiques com Titanic i The Alienist.

2. Flamingos Vintage Kilo

Flamingos Vintage Kilo és una de les botigues de segona mà del centre de Barcelona, que pretén acostar-nos a un món més sostenible. Al costat del domini de les cadenes de botigues de roba barata i de la sobreproducció tèxtil, una botiga com aquesta intenta reduir el consum i reutilitzar roba vintage, que ara torna a estar de moda. A Flamingos pots trobar roba de tota mena: d'un estil més punk, dels seixanta, moter, hawaïà i en definitiva, vintage. La roba està classificada per estil i tendència però no per gènere. D'aquesta manera aposten per una moda sense gènere que posa al centre la lliure expressió i comoditat amb la roba.

A Flamingos Vintage Kilo la roba es compra a pes, i per això triomfa entre la gent que busca roba diferent, de segona mà i a preus assequibles. La importen dels Estats Units i la classifiquen segons la qualitat i estat de conservació; tries a pagar entre 13, 24, 39 i 49 € segons les peces i t'endús la quantitat equivalent a un quilo en roba.

3. Lullaby

És una de les botigues de roba i accessoris vintage que podem trobar al carrer de Riera Baixa, al barri del Raval de Barcelona, on hi ha diverses botigues de segona mà. Hi venen roba vintage molt ben escollida, d'home, dona i infants, amb peces classificades per dècades: des dels anys 20 fins als 2.000. És coneguda per la seva col·lecció ben seleccionada de roba vintage. S'hi pot trobar una àmplia varietat de peces, des de vestits de vellut negre fins a quimonos i camisons dels anys 40. També tenen abrics vintage de marques reconegudes com Loewe. Inclou complements com ulleres, bosses i sabates, i tot es ven a preus raonables.

La visita al local va acompanyada de bona música, ja que els propietaris són dos músics i tenen a punt llistes musicals per fer de la compra una estona amena i agradable. A més de ser amants de la música, els propietaris també ho són dels gossos, que són benvinguts al local.

4. cottonVintage

Inspirada en el concepte del 'dépôt-vente' de París, a Barcelona trobareu cottonVintage. El funcionament és molt simple: agafen en dipòsit roba i accessoris de segona mà de primeres marques de temporades passades i els posen a la venda a un preu inferior al de mercat. I si el dia que vas a cottonVintage –que disposa d'una botiga al carrer Laforja i a Enric Granados– és el teu dia de sort, pots tornar a casa amb unes sabates de Manolo Blahnik, una jaqueta de Comme des Garçons, una agulla de pit de Dior o alguna relíquia 'vintage'.

“Les millors botigues de segona mà i roba 'vintage' a Barcelona”.
Time out Barcelona [fragment adaptat]

- **Marqueu amb una creu (x) la resposta correcta tenint en compte les quatre botigues de roba de segona mà de què parla el text: (10 punts -1 punt per encert)**

A quina d'aquestes botigues de segona mà...

	1	2	3	4
es prioritza una moda inclusiva que no fa distincions entre roba masculina o femenina?				
és habitual trobar roba vintage organitzada per dècades, que permet recórrer la moda del segle XX?				
es poden adquirir peces úniques que s'han conservat des del segle XIX?				
es poden comprar vestits o complements antics que han aparegut en grans produccions cinematogràfiques?				
es fomenta la reutilització de peces provinents dels Estats Units, venudes segons el seu pes?				
es poden descobrir peces exclusives de dissenyadors internacionals a un cost més accessible?				
la música forma part de l'experiència de compra?				
es pot trobar roba que barreja estils com el punk, el hawaià i el moter?				
es pot apreciar l'estètica dels anys vint fins als quaranta amb peces autèntiques o reproduccions acurades?				
es pot tropar amb una joia de la moda de luxe si tenim sort el dia de la visita?				

2. Llegiu el text següent:

De Josep Pla a Vinted: elogi de la roba de segona mà

La peça exposada en una botiga tradicional no deixa de ser un exemplar de la producció en sèrie, li falta autenticitat

Des d'un "ai, no ho sé, em fa cosa" a un "quin fàstic!", hi ha tot un ventall de possibilitats per manifestar una certa angúnia davant la idea de dur roba que ha dut abans algú altre, un estrany. Ves a saber qui.

Però també hi ha gent —cada cop més gent— que no té cap problema per vestir-se amb aquesta mena de roba. I no es tracta d'un fenomen nou, precisament. De fet, *Un cor furtiu*, la brillant biografia de Josep Pla escrita pel professor Xavier Pla, comença amb aquesta frase: "A Josep Pla li agrada portar roba dels altres". Tot seguit, Xavier Pla parla de "l'estètica de la negligència" que l'escriptor cultivava de manera estudiada, sabedor que la roba "ajuda a conferir una identitat". En el fons, i no tant en el fons, mostrar una certa despreocupació per la roba era una estratègia per exhibir una imatge original, divertida. Extravagant, també. [...]

Molt abans que ho expliqués Zygmunt Bauman, Pla sabia que la nostra societat intenta transformar els consumidors en productes consumibles perquè ningú no pot ser subjecte sense convertir-se abans en producte. ¿Què vol dir ser famosos? Vol dir ser vist, ser admirat, esdevenir tema de conversa, ser (en algun sentit) desitjat. Pla ho va tenir clar: havia d'aconseguir convertir-se en un producte vendible. Havia de cridar l'atenció, provocar comentaris, rumors. Posant-se roba dels altres aconseguia cada vegada més i més *likes*, diguem-ne. Com explica Xavier Pla, l'escriptor empordanès "sap que demanar peces de roba sorprèn tothom. Sap que portar roba dels altres provoca estranyesa. I que fa gràcia".

Pensem en la gent que presta, regala o ven la seva roba. D'alguna manera, aquestes persones acaben sent consumides pel nou consumidor. Les peces que t'han acompanyat durant un temps, les peces que segurament vas vestir en moments importants de la teva vida, conserven sempre una part de tu. El nou consumidor els donarà una nova vida, però mai no aconseguirà que desapareguis del tot. No oblidem que estem parlant de peces de roba usades. En efecte: usades... per tu. Amb les mateixes lletres es pot escriure "usades" i "suades". Les peces que parlaven de tu a la gent que et veia no poden deslliurar-se de tu fàcilment. Pots regalar-les o vendre-les, però alguna cosa teva se'n va amb elles. El nou consumidor se les emporta i se t'emporta. Això atorga a les peces una significació especial i, sobretot, única.

[...] Les peces de roba de segona mà tenen una autenticitat especial, conserven l'aura. La peça exposada en una botiga tradicional no deixa de ser un exemplar de la producció en sèrie. Amuntegades unes sobre altres a les prestatgeries, idèntiques peces de talles diferents esperen ser comprades. Això les uniformitza. Tots els qui

comprin alguna d'aquelles peces aniran vestits iguals i estaran estrenant una peça que no té cap història al darrere i que no és l'original perquè l'original és un model, un arquetip que es troba només a la fàbrica i que es fa servir per dur a terme la producció en sèrie. En canvi, quan una d'aquestes mateixes peces passa al mercat de segona mà la cosa canvia. Parlem ja d'una peça amb història perquè té al darrere un usuari (com a mínim) que la va portar i desgastar d'una manera determinada, que la va incorporar a la seva vida, que la va dur a diferents llocs, que potser va prestar-la a algú (un amic, un germà...). Tot això queda d'alguna manera impregnat a la peça i li atorga unicitat, autenticitat. Li confereix una aura que només es troba en aquella peça. Quan Josep Pla acceptava encantat camises de seda que li deixava Josep Puig, amb les inicials del propietari brodades a la butxaca, es divertia fent veure que les inicials eren les del seu nom, però la coincidència de les lletres no amagava la realitat: les camises durien sempre la petjada del primer propietari. I també la de Josep Pla. Totes dues formaven part de l'aura d'aquelles camises.

Les peces de roba de segona mà no serveixen només per vestir-se; també són una manera de connectar amb el passat, amb la història, una manera d'apostar per una peça única que ningú més pot portar. No hi ha uniformització possible. La peça és única i portar-la et fa sentir únic. Comparteixes la seva aura. És més: en formes part.

Viñas, L. "De Josep Pla a Vinted: elogi de la roba de segona mà" *Catorze* [fragment adaptat]

Encercleu l'opció correcta: (6 punts; 2 punts per encert)

1. Quina era una de les estratègies de Josep Pla a l'hora d'escollir la seva manera de vestir? (2 punts)

- a) Mostrar una imatge extravagant per moda personal.
- b) Rebutjar la roba nova per qüestions econòmiques.
- c) Expressar indiferència pel vestuari com a gest espontani.
- d) Construir una imatge provocadora i original a través de la roba dels altres.

2. Per què l'autora creu que les peces de roba de segona mà tenen una "aura"? (2 punts)

- a) Perquè han estat fabricades amb materials especials.
- b) Perquè han estat exposades en botigues de luxe.
- c) Perquè han estat utilitzades i conserven rastres de la vida dels anteriors propietaris.
- d) Perquè són peces dissenyades per celebritats.

3. Segons l'autora, quin contrast podem establir entre la roba de segona mà i la roba nova? (2 punts)

- a) La roba nova és més econòmica però menys original.
- b) La roba nova és còmoda i la segona mà, incòmoda.
- c) La roba nova es veu com un producte uniforme i sense història, mentre que la segona mà és única i amb significat.
- d) La roba de segona la prefereixen les persones famoses, mentre que la nova és per a la gent comuna.

• **Responen breument les preguntes següents: (4 punts; 2 punts per encert)**

4. Quina reflexió fa el text sobre el fet de regalar o vendre la roba pròpia? (2 punts)

5. Tenint en compte el text de l'activitat anterior, en quina de les quatre botigues de segona mà actuals creus que Josep Pla s'hauria sentit més identificat? Justifica la resposta. (2 punts)

EXPRESSIÓ ESCRITA (20 punts)

ACTIVITAT 1

1. Tenint en compte la situació següent, redacteu un text d'entre 125 i 150 paraules per publicar en un fòrum de viatgers. (10 punts)

Recentment, heu participat en un viatge que us ha marcat, per això heu decidit compartir la vostra experiència en un fòrum de viatgers. En el vostre comentari cal que expliqueu les vostres vivències i doneu consells pràctics i recomanacions personals que puguin ser útils a altres persones que vulguin viatjar en aquest mateix indret.

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PUNTUACIÓ
Adequació al registre	El to, l'estil i les fórmules emprades són propis del registre que es demana.	2 punts
Contingut i coherència	El text s'ajusta a l'enunciat, desenvolupa idees clares i està ben estructurat.	3 punts
Organització i cohesió	Ús correcte de connectors i estructuració lògica del discurs.	2 punts
Lèxic i riquesa expressiva	Diversitat lèxica adequada al tema, ús espontani i natural. Evita repeticions.	2 punts
Total		/10 punts

*Cada error ortogràfic descompta 0,2 i cada error gramatical descompta 0,25 punts del total fins a un màxim de 3 punts.

ACTIVITAT 2

2. Trieu una de les dues situacions que us plantejem a continuació i redacteu un text formal d'entre 180 i 200 paraules. (10 punts)

OPCIÓ A: carta formal

La setmana passada va assistir en un concert que organitzava el comú de la vostra parròquia. Esteu disgustats per diferents motius: mala organització, falta d'informació, incompliment d'horaris i problemes de sonorització.

Heu decidit escriure una carta formal de reclamació adreçada al comú perquè tinguin en compte tots els greuges que hi va haver a causa de la mala organització. Cal que expliqueu què va passar i que expresseu el vostre malestar de manera clara i concisa.

OPCIÓ B: article d'opinió

Des de la pandèmia, el teletreball ha esdevingut una pràctica habitual en molts sectors. Per una banda, creieu que és bo perquè permet tenir flexibilitat horària i conciliar la vida laboral amb la familiar, a més és bo per al medi ambient i perquè suposa un estalvi econòmic i de temps. Ara bé, també té inconvenients com ara la falta de contacte humà, que pot generar aïllament social; a més, de vegades la connexió constant fa que sigui difícil separar l'espai personal del professional.

Per reflexionar sobre tot això, heu decidit escriure un article d'opinió al diari Bon dia per argumentar el vostre punt de vista sobre els avantatges i inconvenients del teletreball, tant per als treballadors com per a les empreses.

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PUNTUACIÓ
Adequació al registre i al tipus de text	El to, l'estil i les fórmules emprades són propis del registre que es demana.	1,5 punts
Adequació a la tipologia textual	El text segueix l'estructura de la tipologia textual que es demana.	2 punts
Contingut i coherència	El text s'ajusta a l'enunciat, desenvolupa idees ben organitzades, argumentades i rellevants.	3 punts
Organització i cohesió	Ús correcte de connectors i estructuració lògica del discurs.	2 punts
Lèxic i riquesa expressiva	Diversitat lèxica adequada al tema, ús de recursos expressius propis del registre formal.	1,5 punt
Total		10 punts

*Cada error ortogràfic descompta 0,2 i cada error gramatical descompta 0,25 punts del total fins a un màxim de 3 punts.

COMPRENSIÓ ORAL I EXPRESSIÓ ESCRITA

COMPRENSIÓ ORAL I EXPRESSIÓ ESCRITA (20 punts)

A continuació, veureu un vídeo d'una durada d'aproximadament 3 minuts, el podreu visualitzar dues vegades. Seguidament, haureu de respondre les preguntes en relació amb el contingut del vídeo. (10 punts; 2 punts per encert)

El vídeo que veureu a continuació és una entrevista al periodista Toni Clapés:

<https://youtu.be/aWFGVJf0RDc?si=ixN44g0M44BYSDCT> (fins al minut 3.10)

1. Marqueu la resposta correcta:

- **Quant duraven les sessions de quimioteràpia de Toni Clapés?**
 - a) 10 hores cada setmana
 - b) 6 hores i mitja i l'endemà entre 3,5 i 4 hores
 - c) 2 hores cada dos dies i una sessió de 4 hores un cop per setmana
- **Què incloïa Toni Clapés a la seva motxilla per fer agradables les sessions?**
 - a) Jocs de taula, revistes i obres de teatre
 - b) Fruita seca, llibres i sèries
 - d) Entrepans, música d'òpera i documentals
- **Què en pensa Clapés sobre els recursos que es destinen a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)?**
 - a) Creu que es destinen massa diners a projectes que han fracassat
 - b) Creu que part dels diners de la CCMA s'haurien de destinar a sanitat
 - c) Creu que fa malpensar el fet que siguin sempre les mateixes productores les que reben pressupostos milionaris

2. Anoteu tres dels motius pels quals Clapés troba lamentable la situació d'urgències de l'Hospital Clínic de Barcelona.

3. Relacioneu els elements de la columna A amb els de la columna B. Ompliu el requadre de més avall amb la lletra que relacioneu amb cada número seguint el model de l'exemple:

0. Toni Clapés

ii. periodista

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. quimioteràpia | a. projectes amb pressupostos desorbitats |
| 2. motxilla | b. lloc on alguns pacients han d'esperar |
| 3. urgències Hospital Clínic | c. sessió llarga i intensa |
| 4. CCMA | d. peça clau de les sessions de quimio |
| 5. escala d'incendis | e. part del contingut cultural de Clapés |
| 6. música d'òpera | f. centre amb una infraestructura pèssima |

O	ii	1		2		3		4		5		6	
---	----	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

ERRADES	0	1-2	3 o +
PUNTS	2	1	0

Seguidament, escoltareu dues vegades un pòdcast. Seguidament, haureu de respondre les preguntes en relació amb el contingut. (10 punts)

La turra: <https://www.3cat.cat/3cat/t4xc11-amants-i-enganyats-amb-samanta-villar-marta-robli-i-mes/video/6335523/> (fins al minut 1.55)

4. Què vol dir la presentadora quan diu que avui farem: “una mica de safareig personal”? (1 punt)

5. Per què diu que “té un ganivet clavat a l'estèrnum”? (1 punt)

6. Per què assegura que és original la taula rodona que ha organitzat per fer aquest pòdcast? (1 punt)

7. Quina anècdota personal explica? Redacteu-la en forma de text narratiu. Cal que el relat tingui unes 100 paraules, podeu afegir-hi coses de la vostra imaginació, sempre que respecteu els trets principals de la història que explica la locutora.

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PUNTUACIÓ
Estructura narrativa	El text presenta clarament una situació inicial, un conflicte o nus i una resolució o desenllaç.	2 punt
Coherència i rellevància	El text manté una línia argumental clara i segueix el fil narratiu sense contradiccions; els fets són rellevants i tenen sentit dins la història.	2 punts
Cohesió	Ús pertinent de connectors temporals i narratius (després, aleshores, de sobte...), ús correcte dels referents i bona progressió temàtica.	2 punt
Riquesa lèxica	Diversitat lèxica adequada al tema.	1 punt
Total		7 punts

*Cada error ortogràfic descompta 0,2 i cada error gramatical descompta 0,25 punts del total fins a un màxim de 2 punts.

GRAMÀTICA I VOCABULARI

GRAMÀTICA I VOCABULARI (20 punts)

1. Completeu els buits amb la grafia adient, en alguns casos la grafia duu accent o dièresi: (5 punts)

Nota: si deixeu una resposta en blanc, es comptarà com a errada.

L'or___gen del "pa sucat amb tomata", com es diu a Girona; del pa amb tomaca, del pamboli –com es diu a Mallorca– és doble. D'una banda, i el nom mallor___í s'hi refereix, la seva inspiració remota es relaciona amb la cultura de l'oli dels pa___sos mediterranis, de Portugal al Líban: era la ___esca de pa, a vegades torrat, que se sucava a la gerra de l'oli novell. És la *bruschetta* o la *panunto*, *fettunta* i altres noms regionals, com ara el *pan banhat* provençal o el *hobz bizzzeit* de Malta, on és molt popular i se sol fer en un pa especial en forma de tortell –el nom maltès vol dir, com a Mallorca, pa amb oli, nom també present a la Catalunya Nor___.

A Mallorca es distingeix entre "pa amb oli" i "pa amb oli i tomàtiga", que és el *pamboli* actual més corren___. Atès que aquest darrer producte va venir d'Amèrica, i encara va trigar un tem___s a adoptar-se, és clar que el pa amb oli tradicional era simplement això, si bé co___binat amb altres coses: vinagre, pebre, sucre, bitxo... Una variant de pa amb oli és el que es fa amb pa torrat –on, com a Catalu___a, s'hi pot fregar un all.

El pa amb tomàquet té la virtut de plat nacional, ja que és intercla___ista: agrada tant als pobres com als "pijos", i seduei___ els nouvinguts. Robert Graves n'ha escrit un llibre exce___ent i ben documentat i Leopoldo Pomés un altr___, que entraria dins la segona categoria: era de bon to, a Barcelona per part de la gent benestant invitar a un "pa amb tomàquet" –fins i tot hi ha manuals de "bones maneres" que expliquen com cal servir-lo.

Fàbrega, J. "Pa amb tomàquet" *El Temps* [fragment adaptat]

ERRADES	0	1-2	3-4	5-6	7-8	9 o +
PUNTS	5	4	3	2	1	0

2. Completeu les segones oracions de cada parella de manera que signifiquin el mateix. (5 punts; 1 punt per encert)

Exemple: L'Anna va dir " He comprat una jaqueta de segona mà".

L'Anna va dir que *s'havia comprat* una jaqueta de segona mà.

a. No l'he vist perquè he arribat tard a la reunió.

Si no hagués arribat tard a la reunió, _____

b. No sé si plourà, però per si de cas agafaré el paraigua.

Encara que no _____, agafaré el paraigua igualment.

c. No tinc gaires ganes de sortir, però potser vindré a fer les postres.

Si _____ tinc ganes, _____ que vingui a fer les postres.

d. No vaig dir res al Joan perquè no volia empitjorar la situació.

_____ no volia empitjorar la situació, no _____ vaig dir res.

e. La professora va dir: "Porteu l'exercici fet per dijous".

La professora va dir que _____ l'exercici fet per dijous.

3. Marqueu en cada cas la resposta correcta (5 punts; 1 punt per encert)

• **En quina de les oracions següents és correcta l'ús del verb baixar?**

- a. Em pots baixar la maleta del prestatge, si us plau?
- b. Quan va arribar el tren, vam baixar a l'andana.
- c. He baixat el volum de ràdio perquè estava molt alt.

• **Si algú diu que "va ploure a bots i barrals", vol dir que...**

- a. va fer una mica de pluja dispersa.
- b. va ploure intensament.
- c. va ploure només a la muntanya.

• **Quina d'aquestes paraules no és un sinònim d'empipat?**

- a. enfadat
- b. irritat

c. amarat

- **Hem de comprar avellanes perquè és molt sa menjar...**

a. fruita seca

b. fruits secs

c. llegums

- **Tant si demanes un flam com unes natilles, del que menges se'n diu...**

a. els postres

b. les postres

c. un postre

4. Encerclau la paraula correcta d'entre les opcions que trobarem més avall per completar el text correctament: (5 punts)

Nota: si deixeu una resposta en blanc, es comptarà com a errada.

Cada dia estava més cansada . Els nens, quan entrava al pis, els trobava moltes vegades adormits. Els havia estès una _____ (1) per terra al menjador, amb dos coixins, i els _____ (2) adormits, de vegades molt acostadets i el nen amb un braç passat damunt de la Rita. Fins que no els vaig trobar més adormits i la Rita, tan petitona, feia hiiii... hiiii... hiiii... i es miraven amb el nen i el nen es posava un dit davant de la boca i li _____ (3), calla. I la Rita tornava amb aquella mena de riure, hiiii... hiiii... hi... un riure molt _____ (4). I vaig voler saber què passava. Un dia _____ (5) més i no em vaig aturar enlloc i vaig arribar una mica més d'hora, vaig obrir la porta del pis com si entrés a robar, aguantant-me la respiració _____ (6) feia girar la clau al pany. La galeria era plena de coloms i també _____ (7) al passadís i els nens no eren _____ (8). Tres coloms, així que em van tenir al davant, _____ (9) van anar cap al balcó del carrer, que estava obert de bat a bat, i van fugir _____ (10) unes quantes plomes i ombra. Quatre més, se'n van anar cap a la galeria de pressa, de pressa, _____ (11) fent un saltiró i obrint les ales i quan van ser a la galeria es van girar a mirar-me i vaig _____ (12) amb el braç i van fugir volant. Vaig començar a

buscar els nens fins i tot per sota dels llits i me'ls vaig trobar a l'habitació fosca on, quan l'Antoni era molt petit, el tancàvem perquè ens deixés dormir.

Rodoreda, M. *La Plaça del Diamant*.

ERRADES	0	1-2	3-4	5-6	7-8	9 o +
PUNTS	5	4	3	2	1	0

- | | | | |
|-----|---------------|----------------------------|----------------|
| 1. | flasada | flassada | flesada |
| 2. | trobaba | trovava | trobava |
| 3. | ha dit | deia | va dir |
| 4. | estrany | extrany | ecstrany |
| 5. | corria | havia corregut vaig córrer | |
| 6. | mentrestant | mentre que | mentre |
| 7. | n'hi havia | en hi havia | hi havia |
| 8. | en lloc | enlloc | emlloc |
| 9. | se'n | s'en | es |
| 10. | deixan | dexan | deixant |
| 11. | de tan en tan | de tant en tant | en tan en tant |
| 12. | espanta'ls | espantar-lis | espantar-los |

EXPRESSIÓ ORAL

EXPRESSIÓ ORAL (20 punts)

1. Tenint en compte la vinyeta de Jordi Planelles, expliqueu durant 3 minuts el vostre punt de vista sobre el feminisme.



CRITERI	DESCRIPCIÓ	PUNTUACIÓ
Adequació al tema i al registre	El discurs s'ajusta al tema proposat, mostra consciència de la situació comunicativa i utilitza un registre adequat (formal o semi formal).	1 punt
Contingut i coherència del discurs	Exposició clara, organitzada i coherent de les idees. Desenvolupament suficient i rellevant dels arguments	3 punts
Estructura i cohesió textual	Ús adequat de connectors (d'oposició, de causa, de conseqüència, de condició, etc.). Bona ordenació de les parts del discurs.	2 punts
Fluïdesa i ritme	Parla fluïda, amb un ritme natural i pocs dubtes o interrupcions. Mostra autonomia per sostenir el discurs sense necessitat d'ajuda externa.	2 punts
Riquesa lèxica	Varietat de vocabulari, ús apropiat del lèxic temàtic i expressions adequades. Absència de repeticions innecessàries o paraules muletilla.	2 punts
Total		10 punts

*Cada error gramatical descompta 0,25 del total, es valora: l'ús correcte dels temps verbal's, les concordances i construccions genuïnes del català i el bon ús dels pronoms febles.

2. Us han convidat en una tertúlia de Ràdio Nacional d'Andorra per debatre sobre els avantatges i els riscos de compartir la vida a les xarxes socials. A la tertúlia hi trobaràs una altra persona, haureu de reflexionar conjuntament sobre com les xarxes socials han canviat la manera de relacionar-nos i com ens presentem actualment davant dels altres.

L'exposició ha de tenir una durada d'aproximadament 5 minuts.

A continuació la persona que examina us farà unes preguntes concretes al voltant del tema que s'ha tractat. És important que respongueu amb una bona argumentació, les respostes breus i simples us poden penalitzar. Recordeu que es valora l'espontaneïtat i la capacitat d'improvisació.

Possibles preguntes:

- Quins creieu que són els principals avantatges de compartir moments personals a les xarxes socials?
- Creieu que compartir aspectes íntims o privats per tenir conseqüències negatives. Expliqueu-ne algun exemple.
- Us sembla que mostrar una imatge idealitzada de la vida a les xarxes pot afectar l'autoestima dels altres? Per què?
- Fins a quin punt considereu que compartir opinions polítiques o creences personals pot ser positiu o problemàtic en una xarxa social?

La persona que s'examina té 15 minuts de preparació prèvia per a les dues primeres tasques.

CRITERI	DESCRIPCIÓ	PUNTUACIÓ
Adequació al tema i al registre	El discurs s'ajusta al tema proposat, mostra consciència de la situació comunicativa i utilitza un registre adequat (formal o semi formal).	1,5 punt
Contingut i coherència del discurs	Exposició clara, organitzada i coherent de les idees. Desenvolupament suficient i rellevant dels arguments	2 punts
Estructura i cohesió textual	Ús adequat de connectors (d'oposició, de causa, de conseqüència, de condició, etc.). Bona ordenació de les parts del discurs.	2 punts
Fluïdesa, espontaneïtat i ritme	Parla fluïda, amb un ritme natural i pocs dubtes o interrupcions. Mostra autonomia per sostenir el discurs sense necessitat d'ajuda externa.	1,5 punts
Riquesa lèxica	Varietat de vocabulari, ús apropiat del lèxic temàtic i expressions adequades. Absència de repeticions innecessàries o paraules muletilla.	1,5 punts
Capacitat d'improvisació i flexibilitat	Capacitat per adaptar-se a noves preguntes o girs de la conversa, amb respostes espontànies i coherents	1,5 punts
Total		10 punts

*Cada error gramatical descompta 0,25 del total, es valora: l'ús correcte dels temps verbal's, les concordances i construccions genuïnes del català i el bon ús dels pronoms febles.