

L'art de parlar en públic: bases per a una comunicació fluida – 2a edició (CPP 2025-2026)

Descripció

Formació per desenvolupar habilitats de parlar en públic i reforçar les competències en la conducció de discursos, classes, reunions o lideratge d'equips. Descobreix l'art de la persuasió amb una combinació equilibrada de teoria i pràctica, plantejada de manera dinàmica i versàtil. Identifica el teu potencial comunicatiu i enforteix les teves habilitats d'expressió. Aprenderàs a gestionar els bloquejos, dominar els silencis, improvisar amb seguretat i estructurar els teus discursos amb eficàcia. Assoliràs més confiança i destresa per conduir reunions o parlar en públic amb èxit.

Objectius

Els objectius principals d'aquest seminari són:

- Millorar les habilitats comunicatives amb exercicis i pràctica assaig error.
- Donar eines per poder fer bones presentacions en públic i controlar els nervis.

A qui va dirigit

El curs va dirigit a professorat, estudiants, professionals i a totes aquelles persones interessades en aprofundir en aquest àmbit.

Metodologia

Aquest curs combina conceptes teòrics amb classes pràctiques.

La llengua vehicular del programa és el català.

Professorat

Gemma Rial, periodista, presentadora de programes de televisió ràdio, congressos i directora de programes de televisió. Llicenciada en Ciències de la comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona i amb estudis d'oratorïa i comunicació persuasiva a IESE Business School de Madrid.

Programa

- Introducció breu al tema .
- Errors mes freqüents.
- Claus de l'èxit en la comunicació.
- Evolució competencial .
- Assolir els objectius comunicatius.
- Habilitats essencials per parlar en públic: tècniques universals.
- Fons comunicació verbal, estructura.
- Forma: comunicació no verbal.
- Bloquejos i gestió de la por escènica.
- L'art de la improvisació.

Durada i calendari

El curs té una durada de 8 hores, a la Universitat d'Andorra d'acord amb el calendari següent:

- Dimecres 25 i dijous 26 de febrer de 2026 de 15.00 a 19.00 h.

Certificació

Les persones que hagin assistit al 80% del curs obtindran un Certificat d'assistència.

Grups reduïts

El nombre màxim d'estudiants és de 12 fet que permet que puguin gaudir d'una atenció personalitzada. En cas que hi hagi més de 12 preinscripcions el procés de selecció serà per ordre d'inscripció. El curs s'anul·larà si no hi ha un mínim de 8 inscripcions.

Preinscripció i matrícula

Preinscripció: fins al 11 de febrer del 2026

Matrícula: fins al 18 de febrer del 2026

Preu: 145 euros. Aquest preu representa el 80% del cost de la matrícula, donat que Creand Fundació en finança el 20% restant. Els estudiants de formació reglada, el personal de la Universitat d'Andorra i els *Alumni* tenen un descompte en la matrícula del 92,5%.

[Formulari de preinscripció](#)

Més informació

Universitat d'Andorra
Plaça de la Germandat, núm. 7
AD600 Sant Julià de Lòria
Tel.: +376 743 000
A/e: seminaris@uda.ad
Web: <http://www.uda.ad>

