

Introducció a la Responsabilitat Social Corporativa (CPP 2025-2026)

Descripció

Aquest seminari ofereix una introducció clara i pràctica a la responsabilitat social corporativa (RSC) com a eina estratègica per a empreses, entitats i projectes emprenedors. S'hi abordaran els principis bàsics de la RSC, els seus àmbits d'actuació, la normativa de referència i els beneficis socials, econòmics i ambientals que aporta. El seminari combina continguts teòrics amb exemples reals, casos pràctics i espais de debat per facilitar l'aplicació de la RSC en diferents contextos professionals.

Objectius

Els objectius principals d'aquest seminari són:

- Comprendre què és i què no és la responsabilitat social corporativa.
- Conèixer els principals organismes i normatives que promouen la RSC.
- Identificar els grups d'interès i els àmbits d'actuació de la RSC.
- Analitzar situacions reals a través del semàfor ètic.
- Valorar els beneficis de la RSC per a les organitzacions i la societat.

A qui va dirigit

El curs va dirigit a professionals, emprenedors i emprenedores, personal d'empreses i entitats, estudiantat universitari i a totes aquelles persones interessades en incorporar criteris socials, ambientals i ètics en la gestió de projectes, empreses o organitzacions, utilitzant una mirada responsable i sostenible.

Metodologia

Aquest curs combina conceptes teòrics amb recursos pràctics, anàlisi de casos reals i dinàmiques participatives que fomenten la reflexió i el debat a l'aula. La metodologia és

activa i orientada a la transferència dels coneixements a la realitat professional de les persones participants.

La llengua vehicular del programa és el català.

Professorat

Mercè Miguel Millan, Professional amb més de 15 anys d'experiència en el tercer sector, directora de la Fundació Bomosa i cap de projectes a Andropia. Especialitzada en responsabilitat social corporativa, sostenibilitat, drets humans i Objectius de Desenvolupament Sostenible amb una àmplia trajectòria com a formadora en universitats i centres educatius.

Programa

- Introducció a la responsabilitat social corporativa: definició i conceptes clau
- Què és i què no és la RSC
- Organismes promotors i marc normatiu de la RSC
- Els tres pilars de la RSC: social, econòmic i mediambiental
- Grups d'interès i àmbits d'actuació
- El semàfor ètic: anàlisi de situacions reals
- Beneficis de la RSC per a empreses, entitats i comunitat
- Cas pràctic i debat final

Durada i calendari

El curs té una durada de 4 hores, que es desenvoluparan en una sola sessió a la Universitat d'Andorra d'acord amb el calendari següent:

- Dimecres 20 de maig de 2026, de 15.00 h a 19.00 h

Certificació

Les persones que hagin assistit al 80% del curs obtindran un Certificat d'assistència.

Grups reduïts

El nombre màxim d'estudiants és de 15, fet que permet que puguin gaudir d'una atenció personalitzada. En cas que hi hagi més de 15 preinscripcions el procés de selecció serà per ordre d'inscripció.

El curs s'anul·larà si no hi ha un mínim de 10 inscripcions.

Preinscripció i matrícula

Preinscripció: fins al 6 de maig del 2026.

Matrícula: fins al 13 de maig del 2026.

Preu: 90 euros. Aquest preu representa el 80% del cost de la matrícula, donat que Creand Fundació en finança el 20% restant. Els estudiants de formació reglada, el personal de la Universitat d'Andorra, professorat col·laborador i els *Alumni* tenen un descompte en la matrícula del 92,5%.

[Formulari de preinscripció](#)

Més informació

Universitat d'Andorra

Plaça de la Germandat, núm. 7

AD600 Sant Julià de Lòria

Tel.: +376 743 000

A/e: seminaris@uda.ad

Web: <http://www.uda.ad>

