

## Creativitat, IA i el problema de tenir massa idees

### Descripció

La creativitat no sol fallar per manca d'idees, sinó per excés de solucions raonables. Explorarem què ens diu la psicologia sobre com es generen les idees i què canvia quan incorporem la intel·ligència artificial en el procés creatiu. Veurem, per exemple, per què la pluja d'idees clàssica pot reduir l'originalitat i com la incorporació d'exemples suposadament útils pot acabar fixant-nos el pensament. Amb demostracions multimèdia, veurem la IA en el seu millor moment —quan ens obre el ventall de possibilitats i ens fa iterar, és a dir, ajustar i millorar més de pressa—, i també en el pitjor —quan produeix obres impecables i aparentment creatives, però que, en el fons, no ens aporten res de nou. Perquè la creativitat no és només generar opcions, sinó també assumir la responsabilitat d'escollir-ne una quan ningú més no pot fer-ho per nosaltres.

### Objectius

Els objectius principals d'aquest seminari són:

- Desmitificar la creativitat: entendre-la com un procés de connexions i decisions deliberades, superant la idea de la «inspiració aïllada» per aprendre a col·laborar amb la IA.
- Governar el caos de l'abundància: adquirir estratègies per filtrar el volum massiu de propostes de la IA, transformant l'excés d'informació en un procés de selecció amb sentit.
- La IA com a *sparring* intel·lectual: utilitzar la IA per forçar el pensament divergent i explorar territoris o associacions d'idees que els nostres propis biaixos solen passar per alt.
- Dominar l'art de la restricció: aprendre a dissenyar límits precisos en la interacció amb la IA perquè els seus resultats deixin de ser predictiblement avorrits i es tornin brillants.

- Sincronitzar immediatesa i maduració: descobrir com el prototipat ràpid de la IA pot accelerar el treball si es combina amb els temps de pausa i desconnexió necessaris per deixar reposar les idees.
- Reivindicar el criteri com a nova excel·lència: situar la mirada crítica com la competència clau del docent creatiu, passant de fabricar respostes, a ser l'arquitecte que en dissenya el propòsit.

## A qui va dirigit

El curs va dirigit a professorat, alumnat, professionals de la docència i a totes aquelles persones interessades a comprendre els mecanismes de la creativitat en un món saturat d'idees, i a aprendre a dominar la IA com una aliada per expandir el pensament, aplicar criteri i garantir que tot allò que es produeixi tingui veu pròpia.

## Metodologia

Aquest curs combina conceptes teòrics amb recursos pràctics i exemples.

La llengua vehicular del programa és el català.

## Professorat

### Eloi Batlle

Doctor en Enginyeria de Telecomunicacions, divulgador científic i expert en creativitat, percepció i intel·ligència artificial.

## Programa

El programa del curs és el següent:

1. La paradoxa de l'abundància. Com sobreviure en un món on generar idees ja no costa ni temps ni diners, i aprendre a trobar les que realment tenen valor.
2. Per què el cervell tria el camí conegut. Economia cognitiva i biaixos, i per què nosaltres —i la IA— tendim a repetir patrons i quines tàctiques podem fer servir per a forçar l'aparició d'idees noves.

3. Quan una «bona idea» ens tanca portes. Fixació i ancoratge en l'era del *prompt*: com detectar quan la IA ens limita i com sortir fora del mapa mental que ens proposa.
4. La IA com a advocat del diable. Com convertir la IA en un *sparring* que dinamita les nostres certeses i ens permet arribar on nosaltres sols no podríem.
5. Anar a fer un cafè també és treballar. La distracció estratègica i què passa al cervell quan ens aturem i per què deixar reposar les idees és el complement necessari a la velocitat de l'algorisme.
6. L'art d'aixecar parets. Quan la llibertat total pot ser l'enemic de la innovació i com hem de dissenyar restriccions per fer la IA menys avorrida.
7. Quan tot sembla creatiu, potser és que res no ho és. L'estètica de la irrellevància i com fugir de la mediocritat impecable de l'algorisme per injectar significat i propòsit als resultats.
8. L'arquitectura de la intenció. La creativitat ja no és només «escriure'n la resposta», sinó també dissenyar-ne la pregunta. L'art de sostenir el propòsit perquè la IA treballi per a nosaltres.
9. Crear és prendre partit. La IA ofereix opcions, però només nosaltres sabem què volem. Per què la valentia de la tria final és l'únic territori que la IA no pot (ni ha de) conquerir.

## Durada i calendari

El curs té una durada de 4 hores, que es desenvoluparan en una sola sessió a la Universitat d'Andorra d'acord amb el calendari següent:

- Dijous 2 de juliol, de 8.30 h a 13.00 h

## Certificació

Les persones que hagin assistit al 80% del seminari obtindran un Certificat d'assistència.

## Grups reduïts

El nombre màxim d'estudiants és de 35, fet que permet que puguin gaudir d'una atenció personalitzada. En cas que hi hagi més de 35 preinscripcions, el procés de selecció serà per ordre d'inscripció.

El curs s'anul·larà si no hi ha un mínim de 8 inscripcions.

## Preinscripció i matrícula

**Preinscripció:** fins al 18 de juny del 2026

**Matrícula:** fins al 25 de juny del 2026

**Preu:** 92 euros

[Formulari de preinscripció](#)

\*L'estudiantat de formació reglada, el col·lectiu *Alumni*, el personal de la Universitat d'Andorra i el professorat col·laborador té un descompte en la matrícula del 92,5%.

## Més informació

Universitat d'Andorra

Plaça de la Germandat, núm. 7

AD600 Sant Julià de Lòria

Tel.: +376 743 000

A/e: [seminaris@uda.ad](mailto:seminaris@uda.ad)

Web: <http://www.uda.ad>

