

Impulsa la teva associació: Claus per crear projectes socials amb impacte. (CPP 2026-2027)

Descripció

Les associacions neixen de persones compromeses que detecten necessitats i volen millorar la societat. Però sovint transformar una bona idea en un projecte viable no és fàcil.

Aquest seminari està pensat per a persones voluntàries, membres de juntes directives i persones que comencen a participar en una entitat social i volen adquirir eines senzilles per dissenyar projectes amb objectius clars, activitats ben planificades i més possibilitats d'aconseguir suport i finançament.

Mitjançant exemples reals i exercicis pràctics, descobriran que qualsevol iniciativa pot convertir-se en un projecte sòlid si es planifica adequadament.

"Les ganes de canviar les coses són el primer pas. Aprendre a transformar-les en projectes és el següent."

Objectius

Els objectius principals d'aquest seminari són:

- Identificar els elements essencials d'un projecte social.
- Transformar una idea en una proposta coherent i viable.
- Definir objectius, activitats i indicadors d'impacte.
- Detectar errors habituals en el disseny de projectes.
- Incorporar eines útils per presentar projectes a subvencions, empreses i entitats col·laboradores.

A qui va dirigit

El seminari va dirigit a professorat, estudiants, professionals, persones voluntàries, membres de juntes directives, personal tècnic i persones vinculades a associacions, fundacions i altres

entitats sense ànim de lucre que vulguin adquirir eines pràctiques per transformar idees en projectes socials amb impacte. També va dirigit a aquelles persones que s'incorporen per primera vegada al tercer sector, emprenedors socials o qualsevol persones compromesa amb la millora de la comunitat que vulgui aprendre a dissenyar i impulsar iniciatives socials de manera estructurada i eficaç.

Metodologia

Aquest curs combina conceptes teòrics amb recursos pràctics, basats en l'experiència real de projectes desenvolupats per ONG, fundacions i administracions públiques. Combina explicacions breus, casos pràctics, exercicis individuals i espais d'intercanvi perquè cada participant pugui començar a estructurar un projecte aplicable a la seva organització. La llengua vehicular del programa és el català.

Professorat

Mercè Miguel Millan, llicenciada en Història per la Universitat Autònoma de Barcelona, màster en Direcció de Fundacions i Associacions per la Universitat de Barcelona, postgraduada en Direcció d'ONG per ESADE i en Protocol Social i Organització d'Esdeveniments. Ha completat la seva especialització amb formació en responsabilitat social corporativa, màrqueting ètic, emprenedoria social i innovació docent universitària. Especialista en disseny, direcció i avaluació de projectes d'impacte social, amb més de 15 anys d'experiència en el tercer sector. Actualment és directora de la Fundació Bomosa i cap de projectes a Andropia, on lidera iniciatives d'innovació social, responsabilitat social corporativa i col·laboració entre empreses, administracions públiques i entitats socials.

Programa

1. Per què alguns projectes tenen èxit i altres no?

- Els errors més habituals.
- Què busquen finançadors i administracions.

2. Com neix un bon projecte

- Detectar necessitats.

- Definir el problema.
- Identificar beneficiaris.

3. Dissenyar un projecte amb impacte

- Objectius SMART.
- Activitats.
- Resultats.
- Indicadors.

4. Pensar en la sostenibilitat del projecte

- Aliances.
- Pressupost bàsic.
- Recursos.
- Comunicació.

5. Taller pràctic

Cada participant treballarà una idea de projecte de la seva pròpia entitat utilitzant una plantilla que podrà continuar desenvolupant després del seminari.

Durada i calendari

El curs té una durada de 4 hores, que es desenvoluparan en una sola sessió a la Universitat d'Andorra d'acord amb el calendari següent:

- Dilluns 9 de novembre de 2026, de 15.00 h a 19.00 h

Certificació

Les persones que hagin assistit al 80% del seminari obtindran un Certificat d'assistència.

Grups reduïts

El nombre màxim d'estudiants és de 25, fet que permet que puguin gaudir d'una atenció personalitzada. En cas que hi hagi més de 25 preinscripcions el procés de selecció serà per ordre d'inscripció.

El curs s'anul·larà si no hi ha un mínim de 10 inscripcions.

Preinscripció i matrícula

Preinscripció: fins al 26 d'octubre del 2026.

Matrícula: fins al 2 de novembre del 2026.

Preu: 95 euros. Aquest preu representa el 80% del cost de la matrícula, donat que Creand Fundació en finança el 20% restant. L'estudiantat de formació reglada, el personal de la Universitat d'Andorra, professorat col·laborador i *Alumni* tenen un descompte en la matrícula del 92,5%.

[Formulari de preinscripció](#)

Més informació

Universitat d'Andorra

Plaça de la Germandat, núm. 7

AD600 Sant Julià de Lòria

Tel.: +376 743 000

A/e: seminaris@uda.ad

Web: <http://www.uda.ad>

