Decideixes tu o decideix el teu cervell? Neuroaprenentatge i presa de decisions (CPP 2026-2027)

Descripció

Aquesta formació no tractarà sobre tècniques d'estudi ni sobre models teòrics de gestió. S'endinsa en allò que passa realment dins del cervell quan aprenem alguna cosa nova i quan hem de decidir. Cada dia prenem centenars de decisions, la majoria sense adonar-nos-en, i incorporem informació que, en poques hores, hem oblidat gairebé del tot. No és una qüestió de voluntat ni de capacitat: és una qüestió de com funciona el nostre cervell.

La formació es recolza en la investigació del professor sobre neurociència aplicada a la docència universitària. No es tracta només d'ensenyar neurociència: es tracta d'ensenyar des de la neurociència, aplicant al disseny mateix de la formació els principis que s'hi expliquen. L'objectiu final no és acumular coneixement, sinó sortir amb decisions concretes i hàbits d'aprenentatge que es puguin aplicar des de l'endemà.

Objectius

Els objectius principals d'aquesta formació són:

- Comprendre, amb llenguatge accessible i rigor científic, com el cervell capta, codifica, consolida i recupera la informació.
- Incorporar estratègies d'aprenentatge basades en evidència: pràctica espaiada, recuperació activa, emoció, novetat i descans.
- Descobrir els mecanismes neuronals que intervenen en la presa de decisions i el pes real de l'emoció davant de la raó.
- Reconèixer els principals biaixos cognitius i disposar d'eines per reduir-ne l'impacte en decisions rellevants.
- Conèixer els principis de l'arquitectura de decisions per dissenyar entorns —personals i d'equip— que facilitin decidir bé.
- Elaborar un pla d'acció personal que converteixi allò après en canvis observables de comportament.

A qui va dirigit

La formació va dirigida a:

- Professorat i persones formadores que vulguin dissenyar experiències d'aprenentatge alineades amb el funcionament del cervell.
- Persones amb responsabilitat directiva i comandaments intermedis que prenguin decisions amb impacte sobre persones i resultats.
- Persones emprenedores que decideixen en contextos d'incertesa i amb informació incompleta.
- Estudiants universitaris que vulguin millorar el seu rendiment i la seva manera d'estudiar.
- Qualsevol persona interessada en entendre per què decideix com decideix i com podria decidir millor.

Metodologia

Aquesta formació combina conceptes teòrics amb recursos pràctics. La sessió segueix una arquitectura neurodidàctica que respecta els ritmes d'atenció, consolidació i motivació del cervell: activació amb una pregunta generadora o un cas real, exposició participativa amb evidència neurocientífica, taller pràctic, descans actiu, reflexió escrita i síntesi final amb un compromís concret.

Els recursos inclouen casos d'estudi reals, dinàmiques de grup, autodiagnòstic de biaixos i un quadern de l'alumne que actua com a fil conductor de tota la formació.

La llengua vehicular del programa és el català.

Professorat

Lluís Serra Reyes, CEO i fundador de Pensamiento Disruptivo Estratégico i conferenciant amb més de 15 anys d'experiència. Doble màster en Neurociència i Neurotalent (Universidad Isabel I de Burgos, amb aval acadèmic de Harvard University), amb la tesi «La neurociència aplicada a la docència universitària». Emprenedor digital va ser fundador de Bricmania.com, el primer comerç electrònic de ferreteria d'Espanya, i creador de BricStore, premi de la

Generalitat de Catalunya a la innovació en *retail,* ha desenvolupat la seva carrera docent en àrees clau per al desenvolupament personal i professional: neurociència aplicada, noves tecnologies, intel·ligència artificial, màrqueting digital, comerç electrònic, xarxes socials i *omnichannel*, impartint classes a diferents universitats d'Espanya i institucions a nivell nacional i internacional.

Programa

La formació es divideix en quatre blocs principals, seguint un recorregut que porta l'alumnat de comprendre com aprèn el seu cervell fins a decidir i actuar amb més criteri:

Bloc 1. Fonaments de neurociència. El nostre cervell: estructura, funció i potencial.

- Què és la neurociència – Història, evolució i caràcter multidisciplinari.
- La neurona – Unitat bàsica del cervell: sinapsi i comunicació.
- Neurotransmissors – La química del comportament humà.
- Neuroplasticitat – El cervell que canvia al llarg de tota la vida.
- Còrtex prefrontal, sistema límbic i amígdala – Qui pren el control a cada moment.
- Mètodes d'estudi del cervell – fMRI, EEG, PET i TMS: què podem observar i què no.
- Activitat d'obertura – Mapa del meu cervell i de les meves creences sobre ell.

Bloc 2. Neuroaprenentatge: com aprenem de veritat.

- Neurociència cognitiva – Com processem, codifiquem i recuperem la informació.
- Tipus de memòria – Episòdica, semàntica, procedimental i de treball.
- Atenció – El filtre que decideix què arriba a la memòria i què es perd.
- Aprenentatge espaiat – La ciència de recordar més estudiant millor distribuït.
- Recuperació activa – Per què recuperar és més poderós que repassar.
- Emoció i novetat – El seu paper en la memòria a llarg termini.
- Son i consolidació – Per què el descans fixa allò que hem après.
- Metacognició – Aprendre a observar i millorar el propi aprenentatge.
- Taller – Redissenyar una sessió d'aprenentatge amb criteris neurocientífics.

Bloc 3. Neurociència de la presa de decisions.

- Bases neuronals de la decisió – Com decideix realment el cervell.

- Còrtex prefrontal i control executiu – Pensar abans d'actuar.
- Sistema límbic i emoció – El paper dels sentiments en les nostres decisions.
- Circuits de recompensa – Motivació, dopamina i gratificació immediata.
- Racionalitat i emoció – El mite de la decisió purament racional.
- Decidir sota incertesa – Com gestiona el cervell allò que no pot preveure.
- Fatiga de decisió – Per què decidim pitjor al final del dia.
- Exercici – Mapa de les meves decisions clau i dels biaixos que les guien.

Bloc 4. Neuroeconomia, biaixos i arquitectura de decisions.

- Fonaments de la neuroeconomia – El cervell davant els diners i el risc.
- Pèrdua, guany i aversió – Els circuits neuronals de les decisions econòmiques.
- Biaixos cognitius – Els que tenen més impacte personal, econòmic i empresarial.
- Economia conductual – Nudges i arquitectura de decisions.
- Negociació – Neuroeconomia aplicada a l'estratègia i a la negociació.
- Disseny d'incentius – Aplicacions en organitzacions i en polítiques públiques.
- Cas pràctic – Disseny d'una estratègia de nudging o «teoria de l'empenta».

Conclusió i missatge final.

Síntesi dels quatre blocs, pla d'acció personal i compromisos concrets de transformació. Una idea i un compromís per emportar-se.

«El cervell que tens avui no és el teu límit. És el teu punt de partida.»

Quadern de l'alumne

Cada participant rep un quadern de treball personal que acompanya tota la formació. No és un recull d'apunts: és l'espai on cada persona aplica a la seva pròpia realitat allò que s'explica a l'aula. La neurociència és clara en aquest punt: allò que escrivim, recuperem i connectem amb la nostra experiència es consolida; allò que només escoltem, s'oblida.

El quadern inclou, per a cada mòdul, un exercici d'aplicació que es treballa durant la sessió i es completa entre sessions:

- Bloc 1 · Mapa del meu cervell: creences prèvies sobre la pròpia capacitat d'aprendre i de decidir.

- Bloc 2 · Autodiagnòstic d'hàbits d'aprenentatge i redisseny d'una sessió pròpia amb criteris neurocientífics.
- Bloc 3 · Mapa de les meves decisions clau: quines decideix l'emoció, quines el criteri i quines el pilot automàtic.
- Bloc 4 · Detecció dels propis biaixos i disseny d'una estratègia de nudging aplicada a un cas real.
- Tancament · Pla d'acció personal: tres decisions concretes i mesurables per aplicar a partir de l'endemà.

El quadern també recull un breu diari d'aprenentatge al final de la sessió —una idea i un compromís— que permet a cada participant observar la seva pròpia evolució al llarg de la formació.

Durada i calendari

El curs té una durada de 4 hores, que es desenvoluparan en una sola sessió a la Universitat d'Andorra d'acord amb el calendari següent:

- Dimarts 15 de desembre de 2026, de 15.00 h a 19.00 h

Certificació

Les persones que hagin assistit al 80% del curs obtindran un Certificat d'assistència.

Grups reduïts

El nombre màxim d'estudiants és de 30 fet que permet que puguin gaudir d'una atenció personalitzada. En cas que hi hagi més de 30 preinscripcions el procés de selecció serà per ordre d'inscripció.

La formació s'anul·larà si no hi ha un mínim de 8 inscripcions.

Preinscripció i matrícula

Preinscripció: fins a l'1 de desembre del 2026.

Matrícula: fins al 8 de desembre del 2026.

Preu: 95 euros. Aquest preu representa el 80% del cost de la matrícula, donat que Creand Fundació en finança el 20% restant. L'estudiantat de formació reglada, el personal de la Universitat d'Andorra, professorat col·laborador i *Alumni* tenen un descompte en la matrícula del 92,5%.

Formulari de preinscripció

Més informació

Universitat d'Andorra

Plaça de la Germandat, núm. 7

AD600 Sant Julià de Lòria

Tel.: +376 743 000

A/e: seminaris@uda.ad

Web: http://www.uda.ad



